

セッション 4. 関係構築の 4 つのパーツ

4-1. 「自己紹介」のパーツ

「CBカレッジ」です。

ビデオプロモーションを行っているあなたが、いったいどこの誰なのかを説明する「自己紹介」のパーツです。

真っ先に気をつけて欲しいのが、ここでは長く語りすぎないことです。

というのも、見込み客はあなたが公開するノウハウに興味があるのであって、あなた自身にはそれほど興味がありません。

ですので、無駄な自分語りをするべきではないのです。

そうではなく、「自己紹介」では、なぜビデオプロモーションを行う資格があるのか、という部分を話します。

- ・実績
- ・経歴
- ・体験談
- ・受賞歴
- ・信念

などの中から、ビデオプロモーションのテーマに関連する部分だけを抜き出してください。

なお、「ストーリー」のパーツで自分のストーリーを書くと、それ自体が「自己紹介」の役割を果たすことになります。

その場合は、名前や所属している組織などの最小限に自己紹介にとどめておいてください。

「自己紹介」を見つけ出す質問

質問

あなたはこのビデオプロモーションを行うに値するどんな資格がありますか？ 実績、経歴、体験談、受賞歴、信念などの中から、関連する部分をまとめてみましょう。

続いてはこちらのセッションにお進みください。

4-2. 「敵」のパーツ

CBカレッジ