

## セッション 3. 関心を引きつける 5つのパーツ

### 3-5. 「復習」のパーツ

「CBカレッジ」です。

人間は一度聞いた内容を、1日後には66%も忘れてしまうという研究結果があります。

ですが、忘れかけている内容でも、もう一度繰り返し説明してもらえれば、記憶に残りやすくなるものです。

そこで、ビデオプロモーションにも「復習」のパーツを組み込んでいます。

ビデオの最初のほうで、前回のビデオで話した内容を、コンパクトにまとめて繰り返していただきます。

これは少し面倒に感じるかもしれませんが、これからビデオで話す内容を見込み客にしっかり理解してもらうために、欠かせないパーツです。

また、「復習」には前回のビデオを見た時の感情を引き出す効果もあります。

ビデオを見てワクワクした気持ちになったのなら、その時に話した内容を繰り返すことで、どの感情を再現することができるのです。

「復習」のパーツのポイントは2つだけです。

1つ目のポイントは、ほんの少しだけ言い回しを変えることです。

全く同じ言葉で復習してしまうと、人間の脳はすでに知っていることだとしてスルーしてしまうことがあります。

ですので、少し言い回しを変えることで、より強く印象に残るようにしましょう。

そして、もう1つのポイントは、前回のビデオの内容と、今回これから話す内容が、どう関係しているのかを話すことです。

例えば、こんな感じです……

例：前回のビデオでは基本的なテクニックを解説しました。  
ですが、しっかりとマスターしておいてください。

なぜなら、今回解説するテクニックを使いこなすための前提条件になっているからです。

公開するビデオどうしがどうつながっているのかを説明することで、ビデオプロモーション全体に一貫性が生まれます。

## 「復習」を見つけ出す質問

---

注：「復習」を見つけ出す質問は、全体の構成とビデオの内容が決まってから行いましょう。

### 質問1

前回のビデオの重要なポイントを、少し別の言葉に言い換えながらまとめてみましょう。

### 質問2

前回のビデオの内容と、今回のビデオの内容はどのような風に関係してきますか？ 手短かに文章としてまとめてみましょう。

続いてはこちらのセッションにお進みください。

## 4-1. 「自己紹介」のパーツ

CBカレッジ