

セッション3. 関心を引きつける5つのパーツ

3-1. 「コンテンツ」のパーツ

「CBカレッジ」です。

「コンテンツ」がなければビデオプロモーションは成立しません。

それほど重要なパーツです。

コンテンツがあることで、ビデオプロモーションに見込み客の関心を引きつけることができるからです。

ところで、「コンテンツ」という言葉はあなたも時々耳にするかもしれませんが、具体的にどういう意味なのでしょう？

直訳すると、「中身」や「内容」という意味になります。

これだけだとピンとこないかもしれませんが……

ビデオプロモーションにおけるコンテンツとは、あなたが無料で公開する「ノウハウ」のことだと思ってもらえば大丈夫です。

コンテンツを予告することで、ビデオを見たいと思ってもらえます。

さらに、コンテンツを実践してもらうことで、見込み客との間に信頼関係を作ることができます。

これまで紹介してきた他のパーツも、極論を言ってしまえば、コンテンツの魅力を引き出すためのものでしかありません。

では、コンテンツとなるノウハウをどうやって見つければいいのでしょうか？

最も簡単な方法は、販売する商品の中から一部を抜き出すことです。

そうすると、後ほど行う売り込みにもスムーズに繋がります。

どうしても商品の中からノウハウの一部を抜き出せない場合は……

- ・過去に販売していた商品などから抜き出す
- ・新しくノウハウを探す

などの方法があります。

ただし、その場合は販売する商品とのテーマの一貫性を保つ必要があるのです、その点にご注意ください。

それと、ノウハウの「見せ方」にもコツがあります。

どんなに役立つノウハウでも、文章にしてみると、思いの外あっさりとしたものになってしまうことがあるのですが……

そんな時こそ、演出を工夫しましょう。

ポイントは、いきなり答えを話すのではなく、ワンクッション置くことです。

まずは、見込み客にとって身近な話やたとえ話から入って、もっと詳しく知りたいと思わせてから、ノウハウを話すのです。

例えばこんな感じです……

あなたはこんな話を

聞いたことがありますか？

↓↓

手を開いて横向きにすると、

- ・親指が 10 代
- ・人差し指が 20 代
- ・中指が 30 代
- ・薬指が 40 代
- ・小指が 50 代

ペニスが勃起した時の

角度の話です。

もちろん個人差も大きいので、

あまり参考にならないかもしれませんが、

ですが……

「年齢を重ねるにつれて、
勃起時の角度が変化する」

というのは事実です。

そして、

ペニスの角度によって、

女性を気持よくさせることができる

セックスの体位が変わってきます。

今のあなたに、

ぴったりな体位の見つけ方は……

このようにいきなりノウハウを話すのではなく、
「もっと詳しく知りたい」と思わせてから話すのです。

こうすることで、ノウハウを知った時の満足度が高まりますし……
実際に試してみようという気持ちにさせることができます。
コンテンツのパートでは、ノウハウをどうやって見せるかが重要です。
そのことを絶対に覚えておいてください。

「コンテンツ」を見つけ出す質問

質問1

あなたの商品の中に一部でも無料コンテンツとして公開できるものはありますか？ それを文章として書き出してみましょう。

質問2

そのコンテンツを演出するために、見込み客にとって身近な話やたとえ話を書き出してみましょう（コンテンツが複数ある場合は、その数だけ書き出してください）。

続いてはこちらのセッションにお進みください。

3-2. 「ニュース」のパーツ